

Sådan mobiliserer man borgere til en mere bæredygtig adfærd

Hvordan skaber man som kommune, organisation og fællesskab de rette betingelser for, at borgerne vælger en mere bæredygtig adfærd? Det kan fx være i forhold til madvaner, transport eller forbrug.

Vores adfærd er styret af vores normer, dvs. noget der er 'normalt' i en gruppe. Normer omformes hele tiden imellem os, fx fordi nogle medlemmer af gruppe bringer ny adfærd med ind, som så spreder sig.

Hvis vi gentagne gange oplever den samme nye adfærd hos andre, bliver vi tilbøjelige til selv at skifte adfærd, og vi danner en ny norm. Hvis mange mennesker ændrer normer over kort tid, kaldes det for et 'socialt tippepunkt'. Det kan organisationer og fællesskaber bidrage aktivt til fx for at fremme en mere bæredygtig adfærd på forskellige forbrugs- og adfærdsområder. Her er et par gode råd til det:

- Ny adfærd spreder sig ikke hurtigt nok af sig selv. Det kræver veltilmede og koordinerede indsatser i **samarbejde** mellem offentlige og private aktører.
- **Tilpas interventionen** til den specifikke kontekst ved at involvere relevante stakeholders tidligt i processen - og involvér tværfaglig viden og erfaringer.
- Find de **særlige steder**, ikke de særlige mennesker. Hvor kommer mange mennesker ofte? Hvilke steder og events kan bruges til at nå mange og gerne ofte. Gentagelse fremmer.
- Tænk på **naboskabseffekten**. Det ikke er folks værdier, der er afgørende for, om de anskaffer sig en elbil, men om deres nabo har én. Normer spredes geografisk i klynger.
- Fokusér på **udvalgte målgrupper**, identificér relevante sociale netværk eller miljøer, hvor normer "forhandles" og kan fornyes. Det er ofte i periferien, at forandringerne starter.
- Design interventioner med **deltagereffekten** for øje, så din målgruppe gøres til aktive medskabere. Deltagelse mobiliserer nye kræfter og styrker deltagernes tilknytning.

DEMOCRACY X støtter samfundets aktører i at løse udfordringer med demokrati, teknologi og klima. Vil I i gang med sociale tippepunkter, kan vi fx støtte jeres proces med:

Inspirationsoplæg om tippepunkter inkl. samtale om, hvordan man kommer i gang.

Facilitering af workshop om lokal strategi ift. tippepunkter internt i kommune/organisation.

Mapping af lokale aktører + workshop og to sparringsrunder med de relevante lokale aktører.

Kontakt:

Seniorrådgiver **Flemming Andersen**
fa@demx.dk
+45 40 36 88 04

Projektleder **Sif Juhl Jacobsen**
sji@demx.dk
+45 31 58 98 55

DEMOCRACY X